

News Release

2021年11月10日

工機ホールディングスジャパン株式会社

電動工具ブランド「HiKOKI(ハイコーキ)」 “職人さんがカッコよく見えることをやっていく” タレントのヒロミさんを COO に起用し 「選ぶなら、HiKOKI」をキーメッセージにしたコミュニケーション活動を始動

電動・空気工具ブランド「HiKOKI(ハイコーキ)」を販売する工機ホールディングスジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員 吉田智彦 以下、工機ホールディングスジャパン)は、「HiKOKI」をより多くのお客さまに知っていただくことを目的とし、2021年11月10日(水)より、タレントのヒロミさんを COO(Chief Communication Officer)に起用したコミュニケーション活動を開始します。



<ヒロミさん起用の理由>

ヒロミさんは、プロである職人の皆さまから DIYer まで幅広い層の方から高い人気を得ています。また、工務店のご家庭に生まれ幼少の頃より工具に慣れ親しんでおられ、ご本人も大工仕事に精通していらっしゃいます。加えて、エンターテインメントのプロとして芸能界の第一線でご活躍されていることから、HiKOKI のコミュニケーション活動を統括する COO に適任と考えました。ヒロミさんとともに日本における HiKOKI のコミュニケーション活動を強化することで、より多くのお客さまに HiKOKI を知っていただきたいと考えています。

<ヒロミさんのコメント>

こういうオファーは初めてだったので正直驚きましたが、自分のバックグラウンドや趣味が今回のオファーに繋がったと思うとうれしい限りです。HiKOKI はとにかく、お客さま目線のブランドです。職人さんを中心としたお客さま目線で製品を開発しているので「お客さまへの押し付け」にならず、また、ビジネスパートナーである販売店さま目線でも「何がいいのか？」を考え製品に反映させていく姿勢は本当に素晴らしいと思います。COO として、より多くの方に HiKOKI を知ってもらえるように、また、工具を扱う職人さん達までかっこよくできるような活動ができると嬉しいです。

<新ブランドサイト「選ぶなら、HiKOKI」について>

ヒロミさんの CCO 就任に際し、本日 2021 年 11 月 10 日(水)より、スペシャル WEB コンテンツ「選ぶなら、HiKOKI」をオープンしました※1。新ブランドサイトでは、ヒロミ CCO スペシャルインタビューを公開しています※2。また、実際に HiKOKI 製品をご愛用いただいているお客さまのインタビュー動画や記事も掲載し、HiKOKI 製品の魅力をご理解いただける内容となっています。

その他、HiKOKI が誇る「テクノロジー」「パフォーマンス」「クオリティ」「サポート」の 4 つの柱をテーマに、70 年以上の歴史に裏打ちされた確かな技術力とそれを支えるテクノロジー、安全・効率・精度などプロの現場で求められる高いパフォーマンスやクオリティの高い品質管理、そして、リペアセンターを持ち専任のスタッフが対応する万全なアフターサービス体制など、「HiKOKI を選ぶ理由」を紹介しています。

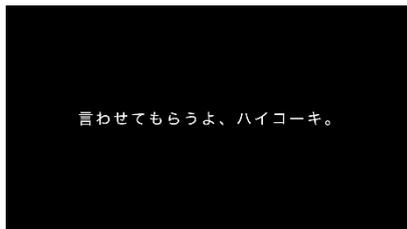
※1 ブランドサイト URL: <https://hikoki1.jp>

※2 ヒロミ CCO スペシャルインタビュー動画 URL: <https://youtu.be/pG6he8BhzaM>

■ヒロミ CCO スペシャルインタビュー動画概要

・HiKOKI への想いを語る

HiKOKI への率直な印象や想いを語るヒロミ CCO。



・CCO としてのアイデアを語る

CCO 就任にあたり、まずは、「俺バージョンつくってくれないかな」と要望を出すヒロミ CCO。工具は「道具っていか相方」など、工具に対する想いとともに入アフターサービスの重要性を語る。その他、「職人さんがカッコよく見えることをやっていく」など、HiKOKI の今後のコミュニケーション活動の方針を CCO の立場で述べている。



・HiKOKI の今後について語る

「今後の HiKOKI のあるべき姿」を工機ホールディングスジャパン代表取締役社長の吉田と対談形式で語り合うヒロミ CCO。「お客さま目線」「アフターサービス」「マルチボルトシリーズ」等、「HiKOKI の強み」について述べている。



■ヒロミさんプロフィール

タレント、司会者、実業家。1986年1月21日にミスターちん、デビット伊東と共にお笑いトリオ「B-21 スペシャル」を結成。デビュー当時、ルックスの良さに加え、機関銃のようにギャグが飛び出すスピード感などで人気を集めた。現在、個人としてレギュラー番組のMCをはじめ、単発番組にも多数出演。スポーツやアウトドア、日曜大工などを趣味とし、特に番組内では家具や部屋のリノベーション、リフォームの腕前を披露。また、2019年に開設したYouTubeチャンネル「Hiromi factory チャンネル」(登録者数106万人 ※2021年10月21日現在)でも、家具や車のリノベーション中心の動画を投稿し、高い技術力を披露している。

＜「選ぶなら、HIKOKI」プレゼントキャンペーンについて＞

ヒロミさんのCCO就任を記念し、「選ぶなら、HIKOKI」プレゼントキャンペーンを2021年11月10日(水)～2022年1月31日(月)までの期間で開催します※3。キャンペーンにご応募いただいた方の中から抽選で21名様に、豪華賞品をプレゼントします。さらに、特別賞では、11月10日(水)に行われた「HIKOKI ヒロミCCO就任 記者会見」の中でヒロミさんから提案のあった、自分好みにカスタムできる「HIKOKI ワゴン」を1名様にプレゼントします。

■プレゼントキャンペーン概要

- ◆期 間 : 2021年11月10日(水)～2022年1月31日(月)
- ◆応募方法 : HIKOKI LINE 公式アカウントを友だちに登録後、LINE 上の専用フォームからご応募ください。
- ◆賞 品 : **A賞 ヒロミCCO賞 1名様**
 …自分好みにカスタムできる「HIKOKI ワゴン」と、ヒロミCCOが選んだプロの職人向け HIKOKI 電動工具10点セット
- B賞 インパクト賞 10名様**
 …ヒロミCCOが選んだ色を使用したHIKOKIのオリジナルインパクトドライバ
- C賞 DIY賞 10名様**
 …ヒロミCCOが選んだDIY初心者でも使えるHIKOKI電動工具3点セット

※3 詳細はこちら <https://hikoki.jp/campaign/>

A賞 (ヒロミCCO賞)

1名様



TOYOTA
ハイエース 1台

(カスタマイズ仕様)

<カスタマイズ仕様>
当選者のご要望に応じて、ハイエースの内装を自由にカスタマイズしていただけます!
ただし、納車までの取付・組み立てに協力いただくことが当選条件となります。

トヨタ ハイエースバン2.0スーパーGL ロングボディ

+
ヒロミCCOセレクト
HIKOKI電動工具10点セット



※画像はイメージです。実際の商品には異なる場合があります。

B賞 (インパクト賞)

10名様



ヒロミCCOセレクト 迷彩柄
インパクトドライバ

C賞 (DIY賞)

10名様



ヒロミCCOセレクト DIY初心者でも使える
電動工具3点セット

<LINE ミニアプリによるカスタマーサポートについて>

LINE ミニアプリによるカスタマーサポートを、2021 年 11 月 11 日(木)から開始します。「HiKOKI」の販売店舗やイベント情報を掲載しており、今後、さらなる機能拡充を図ります。



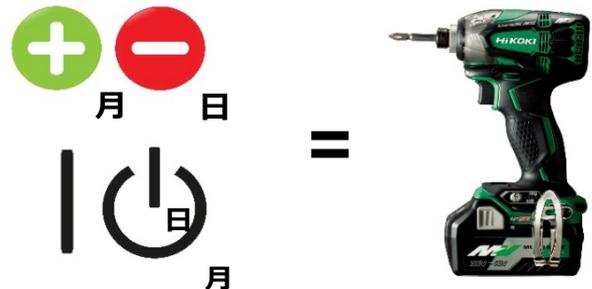
HiKOKI LINE ミニアプリ
アイコン

工機ホールディングスジャパンは、お客さまの視点に立ったより良い製品の開発とサービスの開発に努め、お客さまおよび販売店の皆さまへの信頼に応えてまいります。

<ご参考>

電動工具の日

2018 年より、10 月 1 日は「電動工具の日」である、と一般社団法人日本記念日協会によって認定されました。十月一日はプラスとマイナスドライバ、10 月 1 日はイチとゼロでスイッチを意味し、電動+工具の記念日にふさわしいとされました。「HiKOKI」(ハイコーキ)ブランド要諦発表の日が電動工具の日になったことを歴史に刻み、業界発展のためにさらなる貢献をしております。



工機ホールディングスジャパン株式会社について

工機ホールディングスジャパン株式会社は、工機ホールディングス株式会社の日本事業統括本部と工機販売株式会社を統合し 2021 年 4 月 1 日に設立された、工機ホールディングス株式会社の日本事業を統括する事業会社です※4。

※4 詳細はこちら: <https://www.koki-holdings.co.jp/ir/newsrelease/2021/20210201.pdf>

工機ホールディングス株式会社について

工機ホールディングス株式会社は、ドライバ、ドリルなど約 1,300 機種種の電動工具、釘打機などの空気工具、刈払機や植木バリカンなどの園芸工具、クリーナや高圧洗浄機などの家庭用電化製品群を製造販売するリーディングカンパニーの一つです。

70 余年の歴史に裏打ちされた高い信頼性と世界最高水準の技術力を誇り、日本はもとより、欧州、米州、アジア、オセアニア、中近東、アフリカにおよぶ世界 126 カ国で販売し、グローバルに事業を展開しています。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

工機ホールディングス株式会社 広報

〒108-6020 東京都港区港南二丁目 15 番 1 号(品川インターシティ A 棟)

Tel: 03-6738-3340 Mail: pr@koki-holdings.co.jp