

ハイコーキ 工機ホールディングス、新ブランド「HiKOKI」の要諦を発表

～解き放つ、その先へ。コードレス時代の本格的な幕開けを宣言～

工機ホールディングス株式会社(本社:東京都港区、社長執行役員 前原修身)は、世界で展開する電動・エア工具の中核を担う新ブランド「HiKOKI」(ハイコーキ)のコンセプトを含めた要諦を2018年10月1日開催の販売店、エンドユーザー向けイベント「HiKOKI Green Day」(ハイコーキ・グリーンデイ)にて発表しました。

本日発表の新ブランド「HiKOKI」(ハイコーキ)要諦は次の通りです。

1. ブランドプロミス
「パワーツール(電動・エア工具)領域で、
進化する極上のユーザー体験を創造します」
2. ブランドプロミスの実現に向けた取り組み
3. 新たなタグライン「UNLEASH the NEXT」(解き放つ、その先へ。)

1. ブランドプロミス

「パワーツール(電動・エア工具)領域で、進化する極上のユーザー体験を創造します」

HiKOKI(ハイコーキ)は、電動・エア工具の領域でプロフェッショナルなお客様のニーズを何より大切にするブランドです。エンドユーザーの皆様が「思い通りに、仕事をどこでもできる」ことが何よりも求められている今日、私達は、それを実現するパワー、耐久性、高い精度を備え、なおかつ場所を選ばない工具を提供するため、お客様の声に真摯に向き合い真正面から挑戦することを決め、これをお客様への約束事(ブランドプロミス)としました。

(1)市場のニーズを引き出すことの大切さ

当社は1948年の創業以来、電動ドリルの製造から始まり70年間にわたり製品の拡充を図ってまいりました。また、国内外へ製品を展開するなか、お客様の需要に応えるべく、パワフルで耐久性・精度・品質の高い製品をご提供してきました。私たちはモノづくりにおいては市場のニーズを引き出すことが大切であることを実感しています。そして、それこそがお客様にとってのNo.1メーカーになる早道だとこれまでの経験から学んでいます。

(2)「思い通りの仕事をどこでもできる」

市場のニーズを引き出すために、世界中で様々な意見交換や調査を行った結果、今日のお客様の価値観は「体験」にあることに気づきました。なかでも極上の体験とは、ユーザーである職人が「思い通りの仕事をどこでも

できる」ことにつきます。それは、例えるならば、固定電話のユーザーが携帯電話を手にした時の変革に似ています。どこにいても話したい相手に電話がかけられる、あの体験です。

職人が「思い通りの仕事をどこでもできる」とは、パワー、耐久性、精度を兼ね備えた工具によってどこでも仕事ができる、と言い換えることができます。私たちはこれを実現できる「マルチボルト」という強力な 36 ボルトの電池プラットフォームを有しており、この電池プラットフォームと緻密に計算された工具の組み合わせを武器に、グローバル市場への展開を加速していきたいと考えております。

2. ブランドプロミスの実現に向けた取り組み

上述のブランドプロミスを実現し、お客様にとっての No.1 メーカーになるために、当社は現在以下の取り組みを行ってきました。

(1) CxO 体制によるリーダーシップと責任の明確化

社内でのさらなるガバナンスの強化と相互連携、業務効率化の推進を図るとともに、意思決定のスピードをあげて経営を推進するために、2018 年 4 月 1 日付で、主要な各機能領域における最高責任者をオフィサーとして任命いたしました。

最高経営責任者 (CEO: Chief Executive Officer)	前原 修身
最高戦略責任者 (CSO: Chief Strategy Officer)	湯本 寛文
最高国際事業責任者 (CIBO: Chief International Business Officer)	福井 泰
最高技術責任者 (CTO: Chief Technical Officer)	原田 睦生
最高財務責任者 (CFO: Chief Financial Officer)	森井 大吾
最高総務責任者 (CAO: Chief Administrative Officer)	田中 洋一郎

(2) プロダクト、マーケティング・コミュニケーション、インテリジェンスの強化

ユーザーへ極上の体験をご提供し続けることを目的に、以下のような施策を今後実施してまいります。

まず、ユーザーのニーズをタイムリーに把握するため、グローバルでの調査と分析を強化します。

次に、現在や未来のニーズを着実に製品開発へ反映できるプロセスを確立します。お客様セグメントの深耕、地域・カテゴリごとの製品ポートフォリオの構築、バリューチェーンが連携したプロモーション設計などにより、ニーズが製品につながる仕組みを構築してまいります。

これらを、製品の研究と開発・設計、プロダクトマネジメント、マーケティング・コミュニケーションを司る部門がそれぞれ密接に連携することで、一貫して高品質なモノづくりを推進いたします。またエンドユーザー様の声をフィードバックしてまた次の製品開発に活かしていきます。このようなことを継続して取り組み、進化する極上のユーザー体験を創造してまいります。

このように「HiKOKI」(ハイコーキ)は、ユーザーの現在と未来のニーズを大切に、ブランドプロミスの実現による持続的な成長を経て、グローバル市場におけるリーディングカンパニーをめざします。

3. 新たなタグライン「UNLEASH the NEXT」(解き放つ、その先へ。)

このブランドプロミスを広くご理解頂くために、一言で表現したタグラインを決定いたしました。



このタグラインは、今後ますます発展していく電動工具業界でのコードレス革命と、創業以来 70 年にわたって受け継いできた DNA を表現しており、次世代の技術、製品、サービスやトレンドをけん引し、お客様に極上のユーザー体験を創造し続けていく、という当社の思いを込めています。

「HiKOKI」(ハイコーキ)のブランドプロミスとタグラインを広くプロモーションして市場にご理解いただくことを目的に、以下の Web 動画を制作いたしました。本コンテンツは動画プラットフォーム「YouTube」の「HiKOKI Channel」(ハイコーキ・チャンネル)に掲載し、各種デジタルマーケティング活動によって広く視聴をいただく予定です。

- ・動画タイトル 「コードいる？」
- ・配信開始日 2018 年 10 月 2 日(火)
- ・出演 渡辺 慎一郎さん、堀場 鉄平さん、ハーゲンさん、藤本 ひでたかさん、オビカ ワリムさん
- ・内容

長さに制限があり、絡まることも。コード付きの電動工具は不自由だ。映像前半ではその事実を、電動工具のコードに絡まって、うまく作業ができない三人の職人さんたちを通して、インパクトをもって表現。後半ではその対比として、コードレスかつパワフルな HiKOKI の製品が登場。その解き放たれた「極上の体験」を、爽快感をもって描いています。



丸のこでの作業



絡まるコード



グラインダーでの作業



絡まるコード



インパクトドライバーでの作業



絡まるコード



絡まるコード…



コードレス！



コードレス！！



コードレス！！！！



パワフルコードレスで
思い通りに仕事を！



C.I. HiKOKI
UNLEASH the NEXT

<ご参考>

電動工具のコードレス革命を担う

新世代のリチウムイオン蓄電池「マルチボルト」について

マルチボルト(BSL36A18 形)は、当社 18Vリチウムイオン蓄電池(BSL 1860 形)とほぼ同等のコンパクトなサイズ・質量でありながら、高出力セルの採用により、1kw クラスのパワフルな出力を実現。また、当社 18V コードレス工具との互換性も備えています。便利な電池残量表示機能付きで、18V~36Vスライド電池対応の当社充電器で充電可能です。また、業界唯一の電池保証も行っています(購入から 2 年間または充電回数 1500 回まで)。



電動工具の日

2018 年より、10 月 1 日は「電動工具の日」である、と一般社団法人日本記念日協会によって認定されました。十月一日はプラスとマイナスイオン、10 月 1 日はイチとゼロでスイッチを意味し、電動+工具の記念日にふさわしいとされました。「HiKOKI」(ハイコーキ)ブランド要諦発表の日が電動工具の日になったことを歴史に刻み、業界発展のためにさらなる貢献をまいります。

工機ホールディングス株式会社について

工機ホールディングス株式会社は、ドライバ、ドリルなど約 1,300 機種種の電動工具、釘打機などのエア工具、刈払機や植木バリカンなどの園芸工具、クリーナーや高圧洗浄機などの家庭用電化製品群及び超遠心機などのライフサイエンス機器を製造販売するリーディングカンパニーの一つです。

70 年の歴史に裏打ちされた高い信頼性と世界最高水準の技術力を誇り、日本はもとより、欧州、米州、アジア、オセアニア、中近東、アフリカにおよぶ世界 95 カ国に販売拠点をもち、グローバルに事業を展開しています。

設立 1948 年(昭和 23 年)12 月 18 日

資本金 178 億円*

売上収益 1,912 億円(2017 年度連結)

従業員数 連結 6,446 名*

*2018 年 3 月 31 日現在

<本リリースに関するお問い合わせ先>

工機ホールディングス株式会社 マーケティング・コミュニケーション室

担当:小松、宮根

〒108-6020 東京都港区港南二丁目 15 番 1 号(品川インターシティ A 棟)

Tel: 03-5783-0628(マーケティング・コミュニケーション室直通)

Mail: pr@koki-holdings.co.jp